CRÉATION DE SITES INTERNET
WORDPRESS
www.catherinedupuis-creations.fr

CAHIER DES CHARGES
MODE D'EMPLOI

POURQUOI UN CAHIER DES CHARGES ?

Pour vous aider à définir et à affiner vos besoins.
Indépendamment de la fonction de plan pour le concepteur, l'élaboration d'un cahier des charges va vous aider :

- à préciser votre objectif afin de définir le site internet dont vous avez besoin ;
- à lister vos principaux contenus ;
- à y voir plus clair dans vos attentes.

Le cahier des charges est essentiel à la bonne élaboration de votre projet car il va définir son ergonomie.
Plus votre cahier des charges sera précis, plus le résultat correspondra à vos attentes.

Ce cahier des charges sera utilisé de la même façon qu'un plan d'architecte, et sans plan, pas de construction possible !

CONTENU DU CAHIER DES CHARGES

PARTIE 1

VOUS et VOTRE SOCIÉTÉ

La première partie du cahier des charges précise les informations dont j'ai besoin pour bien cerner votre entreprise, son activité, son esprit et surtout bien comprendre l'objectif et les enjeux de votre projet.

VOTRE PROJET

Est-il total ou partiel ?

Autrement dit s'agit-il d'une création de site, d'une amélioration ou d'une refonte d'un site existant ?

PARTIE 2

VOTRE TYPE DE SITE

La deuxième partie du cahier des charges détermine précisément vos besoins.

Un site vitrine sera indiqué si vous souhaitez augmenter votre notoriété et votre présence en ligne.

Un site e-commerce sera plus approprié si vous souhaitez vendre des produits ou des services.

La création d'un site internet DOIT en tous points correspondre à vos besoins. Il est inutile de vous vendre une Formule 1 pour faire le tour du pâté de maisons...

LES POINTS CLÉS

Qui êtes-vous ?

Que voulez-vous ?

Quel type de site désirez-vous ?

VOTRE PUBLIC

Sur internet, on parle à son interlocuteur comme on peut le faire dans la vie...

C'est-à-dire que l'on adapte le fond et la forme par rapport au public ciblé.

Bien cerner son auditoire est impératif pour adapter le vocabulaire, le contenu et les codes visuels du site.

A qui allez-vous vous adresser ?

PARTIE 3

VOTRE DESIGN

Si vous ne disposez pas d'une charte graphique, il est nécessaire d'en créer une !

Ce document précise en effet le choix du logo, des couleurs et des typographies composant l'identité visuelle de votre société.

La charte graphique est le reflet du design de votre site et elle en garantit la cohérence.

Si avez déjà une idée de ce que vous aimez ou n'aimez pas, ces précisions me seront utiles pour vous orienter sur un choix de thème graphique...

la charte graphique

VOTRE ARBORESCENCE

C'est la colonne vertébrale de votre site sur laquelle va venir se greffer le contenu bien sûr mais aussi la structure même du site, c'est-à-dire la mise en page et les menus.

Une arborescence bien faite est le gage d'une navigation fluide !

la navigation

PARTIE 4

VOTRE RÉFÉRENCEMENT

Un site mal référencé est un site invisible même si graphiquement parlant, c'est un joyau... L'optimisation du référencement naturel, autrement dit le soin apporté à la rédaction des contenus, est primordiale afin que votre site soit bien visible par les moteurs de recherche.

VOTRE NOM DE DOMAINE

Un nom de domaine est une « adresse » virtuelle permettant de trouver un site internet.

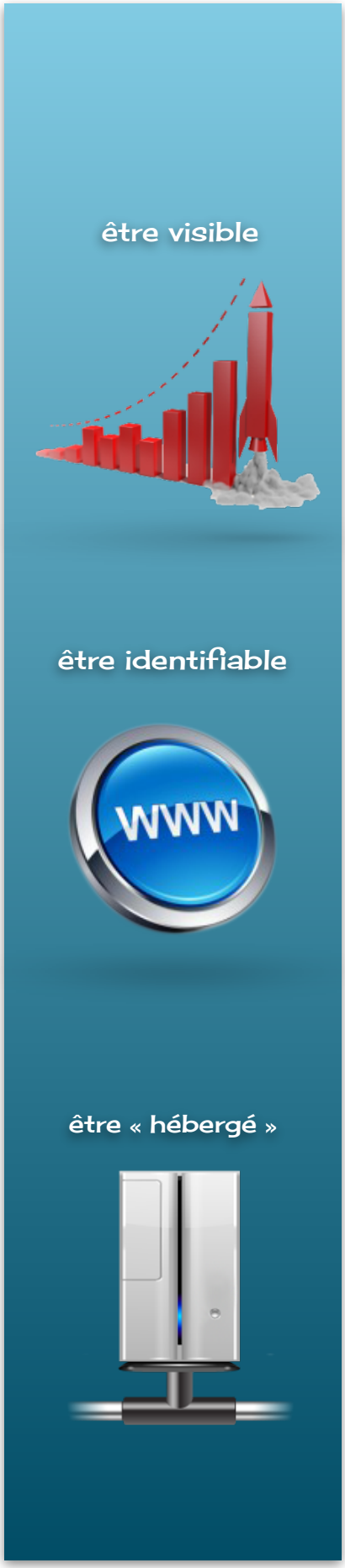
Par exemple : www.monsite.fr

Ce nom doit refléter votre activité ou le thème de votre site et doit être facilement mémorisable.

VOTRE HÉBERGEMENT

Une fois votre site créé, il sera « stocké » sur un serveur web afin d'être accessible aux internautes : on dit qu'il est « hébergé ».

La capacité de l'hébergeur est primordiale car le bon fonctionnement de votre site en dépend.



PARTIE 5

VOS MISES À JOUR

Votre site doit être nourri pour s'enrichir et être ainsi de mieux en mieux référencé.

La mise à jour des informations se fera par le biais du back-office de WordPress... auquel je vous aurai initié. Mais vous aurez toujours la possibilité de me confier cette tâche si elle vous semblait trop ardue.

VOS STATISTIQUES

La valeur d'un site internet vient de ses visiteurs et bien les connaître permet d'améliorer son fonctionnement.

En étudiant les statistiques de votre site (comportement des visiteurs, pages les plus visitées, etc.), vous pourrez adapter vos campagnes de communication.

C'est une activité que vous pourrez exercer vous-même mais c'est aussi un service que je peux vous proposer.

VOTRE PROMOTION

On peut promouvoir un site internet sans rien dépenser dans un premier temps en se servant des réseaux sociaux et en utilisant tous les supports de communication papier.

Dans un second temps, on peut avoir recours à des solutions webmarketing, autrement dit à une promotion payante.

nourrir votre site

connaître vos visiteurs

faire connaître votre site

PARTIE 6

VOTRE PROPRIETÉ

Les sites que je crée sont toujours enregistrés aux noms des clients. Vous êtes donc l'unique propriétaire de votre site, de votre nom de domaine et de votre hébergement.

VOS MENTIONS LÉGALES

Les mentions légales (coordonnées du propriétaire du site, coordonnées du webmaster et de l'hébergeur) sont obligatoires. Elles visent à protéger les internautes en leur permettant d'identifier et d'entrer en contact avec les auteurs de tout site internet.

VOS DÉLAIS ET DATE DE MISE EN LIGNE

La date de mise en ligne est à déterminer dans notre contrat. Elle doit prendre en compte l'ampleur du projet à développer.

Des « délais de livraison » intermédiaires sont prévus pour pouvoir suivre la progression du projet étape par étape.

propriété

légalité

accessibilité